

報道関係各位

2018年5月7日
ミラリジャパン株式会社
オークリーブランドコミュニケーションズ

TEB BNPパリバ・イスタンブール・オープン ダニエル太郎選手、日本男子史上4人目のツアー初優勝！

2018年4月30日～5月6日にトルコで行われた「TEB BNPパリバ・イスタンブール・オープン」にて、ダニエル太郎選手がツアー初優勝を飾り、松岡修造、錦織圭、杉田祐一選手らに次ぐ日本男子史上4人目の快挙を成し遂げました。オークリーアスリートの一員となった今年は、3月に「BNPパリバ・オープン」で四大大会通算12勝を誇るジョコビッチを破るなどテニス界を盛り上げてきています。オークリーは引き続きダニエル選手をアパレル・アイウェアを通して支え続けます。



【ダニエル太郎選手コメント】

皆さん、応援ありがとうございました！イスタンブールでの優勝は嬉しさというよりも“ビックリ！”の方が正直な気持ちです。いろいろハプニングが大会前に起こり、あまり考える隙もない状態で行ったので、それが意外と良かったのかもしれません。トレーニングや練習に色々な工夫をしたものの凄く頑張ってきたので、結果が出てくれたのは嬉しいです。いつも僕の応援をしてくれるファンのみなさん、そしてサポートをしてくださっているスポンサーの皆さん、両親、コーチには本当に感謝です。特に、今年からウェア契約をさせてもらったオークリーは、僕が昔から尊敬してきたブランドなので、一緒に戦うことができ、自信を持って服を着させてもらっています。新しいウェアも楽しみにしています！これからも応援よろしくお願ひします。

>> 2 ページ目：2019年春夏ウェアについてディスカッションする様子をキャッチ！

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> ミラリジャパン オークリーマーケティング：田中 TEL：03-3514-2944

報道関係各位

2018年5月7日
ミラリジャパン株式会社
オークリーブランドコミュニケーションズ

ダニエル太郎選手が2019年春夏ウェアをチェック！

4月のある平日、ダニエル選手がミラリジャパンのオフィスに来社。来シーズンのウェアミーティングに参加いただきました。既にオークリーウェアの着心地には満足しているとの事でしたが、テニスウェアとしての機能性をさらに向上させるべく、試着を行い細部まで余念なくチェック。テニスに打ち込む方々にさらに満足いただける商品をお届けできそうです。乞うご期待！



【OAKLEY（オークリー）について】

1975年、米国カリフォルニアで生まれたスポーツ&ライフスタイルブランド。“世の中のすべてのものは改良でき、そして必ずされていく”創設者ジム・ジャナードの精神を受け継ぎ、新たなテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、これまでに全世界で約600以上の特許取得という技術を生み出しアイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げる。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明する。また、アイウェアだけでなく、純正度付レンズ、アパレル、アクセサリ市場においても画期的な製品を生み出している。

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> ミラリジャパン オークリーマーケティング：田中 TEL：03-3514-2944