



## 報道関係各位

### オークリージャパンが広島東洋カープの オフィシャル・アイウェア・パートナーへ

—日本—を目指す選手たちの「眼」をサポートしています—



オークリージャパン株式会社（本社：東京都千代田区二番町4-5 代表取締役社長：山崎真也）は、25年ぶりにセ・リーグ優勝を果たした広島東洋カープと、アイウェアおよび度付アイウェアに関するオフィシャルアイウェアパートナーとして提携をいたしました。オークリーは世界で活躍する選手達へ、視力・視機能矯正及び光と色彩管理による各競技場における視認性の向上を図り、競技力向上のためのアイウェアの重要性及び競技に即した選択方法をアドバイス・サポートしていきます。

現在のオークリーのアイウェアは「PRIZMレンズ※」や度付アイウェアなど、各競技において最高の視界を提供できるように進歩しています。2016年2月のプロ野球12球団春季キャンプより稼働を開始した国内初の視機能測定車両「Rolling 0 Lab(ローリング・オー・ラボ)」はマツダスタジアムに入り、場内の光や色彩を測定しコンディションに応じたレンズをシュミレーションするほか、野球競技に特化した視機能の各種測定、選手個々に最適な視界の提供のためにカウンセリングを実施してきました。戦略的に視界をコントロールすることで選手のパフォーマンス向上が期待されるとともに、眼のコンディションを積極的に守ることでハイレベルのパフォーマンス維持にもつながります。

オークリーは、日本—を目指す広島東洋カープの選手達と共に、眼のコンディショニングとパフォーマンス向上におけるアイウェアの重要性を発信していきます。

#### 主な活動内容

- 1) 選手の視力・視機能測定による最適レンズの選定と提案
- 2) 光・色彩解析プログラムを通じた視認性強化による最適レンズの選定と提案

※それぞれのスポーツや環境に合わせ、特定の対象物のコントラストを強調し、視認性を高め、従来よりも早く、的確な状況判断を可能にします。URL：<http://japan.oakley.com/prizm/sun/>



#### 国内初の視機能測定車両「Rolling 0 Lab(ローリング オー ラボ)」のサポート

広島東洋カープが春季キャンプを行った「コザしんきんスタジアム」、「マツダスタジアム」、「大野練習場」などに出向き、各選手の視機能や球場の光・色彩を測定、カウンセリングを実施しました。今シーズンのリーグ優勝に貢献した松山竜平選手ら、10名を超える選手の度付アイウェア作製をはじめ、数多くの選手の視覚機能に合せたサングラス提案も行いました。

「Rolling 0 Lab」はプロ野球12球団春季キャンプ、女子ゴルフトーナメント開幕戦、全日本アーチェリー連盟、シニアゴルフトーナメント、日本プロゴルフ選手権大会、日本ライフル射撃協会など全国各地を巡り、トップアスリートに最高の視界を提供する活動を続けています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

オークリージャパン マーケティング ブランドコミュニケーションズ：塚田・柏崎・田中  
TEL：03-3514-2944 FAX：03-3716-9526

＜掲載紙・誌面でのお問い合わせ先＞ オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146



## 選手の視機能を支えるオークリーの活動

野球におけるアイウェアの必要性の啓蒙

### オークリーアイウェアセミナー・カウンセリングを体験された選手の声



・ナイターやドーム球場で球の見づらさを感じてはいたが、デイゲームでは問題なく見えていたので、視力に問題があるとは考えもしなかった。「Rolling 0 Lab」で薄暮視力測定を行い、照度が弱い状況下での視力が0.6しかないことに驚き、ナイター・ドーム専用の度付きアイウェアを作製してもらったが、以降は視認性に不安もなくなり球も良く見え、打撃が安定している（松山竜平選手）。

・眼の充血やドライアイが、コンタクトレンズを朝から晩まで着用していることが原因とは思わなかった。試合はコンタクト、練習は度付きアイウェアにすることでコンディションが向上した。（上本崇司・一岡竜司選手ら）

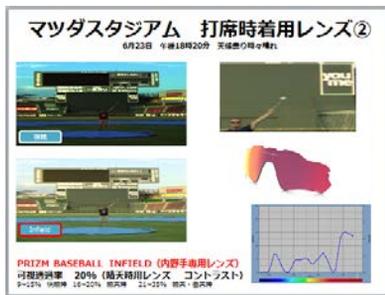
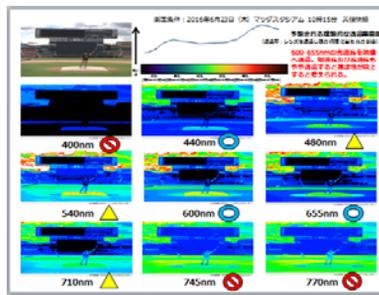
### オークリー ビジョンデベロップメント&プロダクトトレーニングチーム



眼に対するアイウェアの必然性（眼の保護・視覚機能と競技とのかかわりによるパフォーマンス向上など）を、アスリート、各種スポーツ競技団体医科学委員、コーチ・トレーナー、アイウェア販売店および一般ユーザーへ伝えていくチームとして2015年に発足。

チームを率いる露木慎吾は、イチロー・長嶋茂雄・高橋尚子・清水宏保・宮里藍・松山英樹・大谷翔平選手など、数々のトップアスリートに対して、長年にわたりアイウェアサポートを行っている。さらに、「認定眼鏡士」の資格を活かして視覚機能の最適化を図り、光測定器を駆使して視認性を最大化し、競技パフォーマンスのとの関連性を研究するスペシャリストとして活動を続けている。

### 視機能測定及び光・色彩測定の様子



### 視力・視機能測定とコンディショニング提案

（左から、鈴木誠也・田中広輔・菊池涼介・野村祐輔選手）

#### コンディショニングチェック

- 視力・視機能測定
- 色覚測定
- スポーツビジョン測定
- レンズ機能測定(UV-A, UV-B透過度、解像度、歪みなど)

### 光波長・色彩測定とレンズシュミレーション

（左：ハイパースペクトルカメラによる撮影、右：シュミレータープログラムによる解析結果）

- 光源分光放射照度値測定
- 競技場物体反射率測定
- ハイパースペクトルカメラ撮影
- レンズ可視透過率測定
- シュミレータープログラム解析

#### ■オークリー

1975年設立。米国カリフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツ&ライフスタイルブランド。一製品のあり方を再定義する—という視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけその問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、これまでに全世界で約600以上の特許取得という技術を生み出しアイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げる。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明する。また、アイウェアだけでなく、純正度付レンズ、アパレル、アクセサリ市場においても画期的な製品を生み出している。

オークリージャパンウェブサイト（日本語）：[jp.oakley.com/](http://jp.oakley.com/)

米国公式サイト（英語）：[oakley.com/](http://oakley.com/)

＜本件に関するお問い合わせ先＞

オークリージャパン マーケティング ブランドコミュニケーションズ：塚田・柏崎・田中  
TEL：03-3514-2944 FAX：03-3716-9526

＜掲載紙・誌面でのお問い合わせ先＞ オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146



# OAKLEY PRESS RELEASE

## 日本一を目指す広島東洋カープ限定カラーが登場！ 2016 HIROSHIMA TOYO CARP MODEL を限定発売



オークリージャパン株式会社は広島東洋カープとのコラボレーションアイウェア「HIROSHIMA TOYO CARP MODEL」を「メガネの田中」にて販売しています(限定500本)。チームカラーであるレッドのイヤースックに加え、白球やマウンドが見やすく、多くの野球選手が選ぶレンズカラー、ポジティブレッドイリジウムを採用しています。男女兼用で使用できるサイズでスポーツをする時はもちろん、選手と同じ視界で各種スポーツ観戦をする時にもご活用頂けます。同モデルは菊地涼介選手、エルドレット選手に愛用頂いています※試合時のフレームカラー、レンズは実際の販売商品と異なる場合がございます。

本商品は広島東洋カープ広報担当小松さんオフィシャルブログ「こまプロ」にて紹介頂きました。  
<http://pict-dd.cocolog-nifty.com/carp/2016/05/post-d3d2.html>

### <製品概要>

- 製品名 : 2016 HIROSHIMA TOYO CARP MODEL (FLAK 2.0™XL) 品番:009188-21
- カラー : Polished White(フレーム)/+Red Iridium(レンズ)
- 希望小売価格 : ¥26,250 (本体価格¥25,000)
- 発売時期 : メガネの田中にて限定発売中 URL:<https://www.tanaka-megane.co.jp/special/carp2016/>
- お問い合わせ先 : 0120-455252 受付 10:00~17:00 (日・祝日は定休日)

### <仕様>

- ・オークリーの超軽量特許素材OMatter®製フレームで長時間でも快適な着用感
- ・ノーズピースとイヤースックス部分の特許素材Unobtainium®(アンオブタニウム)が運動中の激しい動きによるフレームのずれを解決
- ・業界で最も厳しい米国工業規格ANSI Z87.1(高速・高圧衝撃及び光学性能テスト)を高次元でクリアする光学性能を併せ持つ高いクオリティ
- ・HDO®(High Definition Optics®)レンズテクノロジーがハイビジョンのように鮮明な視界を実現
- ・紫外線UV-B、UV-A、及び400nmまでの有害光線を100%カット

### <特典>



カープ坊やマイクロクリアバッグ



カープオリジナル扇子



レンズに“Carp”のエッチング(刻印)

### <本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング ブランドコミュニケーションズ: 塚田・柏崎・田中  
TEL: 03-3514-2944 FAX: 03-3716-9526

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先> オークリージャパン株式会社 TEL: 0120-009-146