



報道関係各位

2015年8月18日
オークリージャパン株式会社
jp.oakley.com/

世界陸上代表選手を支えるオークリーアイウェア

なぜ、サングラスを着用するアスリートが増えているのか？

なぜ、サングラスを着用するアスリートが増えているのか？

眩しさを抑えるだけでなく、対象物をクリアに捉え、集中力を高める武器として。さらに、紫外線・風・埃から眼を守るためにトップアスリートたちにとって、アイウェアは重要なアイテムのひとつとなっています。

眩しさを防ぐことによって
無駄な力が入らない
眩しさ・雨・水で視界を遮らない

眩しさを防ぎ、土埃や紫外線から
眼を守りながら
集中力を高める

集中力がアップ
情報を選定し、眼からの疲労を防ぐ
勝負を見極める

北京特有のPM2.5も跳ねつけ視界はクリア
眼をアクシデントから守る

「あらゆる状況においてどのように眼を守るか？」を基準に製品開発を行うオークリーはアスリートの眼をあらゆる外的要因（紫外線・風・砂・ボール）から守り、眼のコンディションを保ちながら、競技パフォーマンスを最大限に引き出します。

アイウェア着用アスリート



金丸祐三選手 大塚製薬所属 400m 日本選手権11連覇中のベテラン

【アイウェア着用歴】10年

【きっかけ】着用しているトップ選手が格好よく憧れがあり、最初は単純に格好よさに惹かれました。
【着用理由】陸上競技は、全天候で行われるので、晴れていて日差しが強い時などもきならず、また雨の時でも雨粒が目に入らないので走ることにのみ集中することが出来ます。雑念が入り、走りのリズムが崩れるだけでタイムに影響が出てしまうので、今では無くては集中出来ないほど、重要なギアです！新しいPrizm Roadレンズは、晴れの日の眩しさカットはもちろん、薄暗い時には明るく見える効果もあるので、幅広いコンディションで使用できるのが魅力です！



鎧坂哲哉選手 旭化成所属 10000m 2015年日本選手権優勝。

【アイウェア着用歴】7年

【きっかけ】何よりかっこいい事！そして大学時代の監督の勧めもあって着用し始めました。
【着用理由】競技中は日差しや風を受けながら走りますが、サングラスを着用していない時には疲労感が強く、パフォーマンスが低下してしまいます。眼から入ってくる情報は多いので、なるべく疲労しないようにしています。Prizm Roadレンズは道路の路面状況が見やすいのももちろんですが、トラックでも足元や前方の視界が立体感がでて認識しやすくなるので、集団で走る5000m、10000mでも非常に助かっています。



岸本鷹幸選手 富士通所属 400m 日本選手権4連覇

【アイウェア着用歴】4年

【きっかけ】大学時代に、恩師や先輩から日差しによる目と身体の疲れを抑える効果があると勧められ着用を開始しました。
【着用理由】陸上競技場と言う常に日向の所で活動しているので、私の中でサングラスはスパイク以上に必須です。着用を始めて目の疲れは元より、明らかに身体の疲れが減りました。眼への負担は想像以上に激しいものだと思感しました。Prizm Roadレンズは、最初かけた時は視力がよくなったのかと思うほどクリアーに見えるのが驚きでした。色の見え方も明るくみえて、気分も上がるのが気に入っています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

オークリージャパン マーケティング ブランドコミュニケーションズ：竹村・柏崎・田中
TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526

＜掲載紙・誌面でのお問い合わせ先＞ オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146



OAKLEY PRESS RELEASE

世界陸上ジャパンチームを支える日の丸カラー

なぜ、サングラスを着用するアスリートが増えているのか？

あらゆるスポーツにおいてトップアスリートが愛用しているOAKLEY(オークリー)のアイウェア。そんなオークリーのアイウェアはスポーツに特化して開発された“スポーツパフォーマンスアイウェア”があります。オークリーが独自開発したPlutonite®レンズを搭載しており、眼のプロテクション性能は突出しています。

一般的には「単に眩しさをカットするだけ」としか思われていないサングラスというアイテムを、“パフォーマンスを高めるためのギア”と位置づけるオークリーは、カッコイイだけのデザインを許さず、徹底的に機能性を追求しています。その妥協を許さない姿勢は、あらゆる競技においてトップアスリートの信頼を勝ち得、熱狂的なファンを生み出しています。

シールド(1枚)レンズ

レンズが1枚のタイプはシールドレンズと呼ばれます。眼の周囲をしっかりと包み込む大きめのレンズは広い視界を確保でき、ぴったりとしたフィットですれにくく、上下でも左右でもあらゆる動きに対応します。また、眩しさはもちろん、風や埃、雨など、競技中に集中力やパフォーマンスを下げる要因から眼をしっかりプロテクトします。



Radar EV
OO9275-09
Polished White (7フレーム)/+ Red Iridium (レンズ)
¥27,000 本体価格



Jawbreaker
OO9270-04
Polished White(7フレーム)/Prizm Road(レンズ)
¥35,000 本体価格

デュアル(2枚)レンズ

いわゆるメガネやファッションサングラスと同じように、レンズが2枚あるタイプをデュアルレンズと呼びます。レンズサイズはシールド(1枚)レンズほど大きくはありませんが、眼のプロテクションという点では同等のクオリティを持っています。レンズ自体がシールドレンズのように大きくないため、スタイル的にも抵抗なくかけられ、トラディショナルスポーツでも使いやすいタイプです。



Flak 2.0
OO9271-04
Polished White(7フレーム)/Prizm Road(レンズ)
¥25,000 本体価格

選手のサングラスレンズには
左下に「JAPAN」の刻印入り



■オークリー

1975年設立。米国カルフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツ&ライフスタイルブランド。一製品のあり方を再定義する—という視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけその問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、これまでに全世界で約540以上の特許取得という技術を生み出しアイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げる。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明する。また、アイウェアだけでなく、純正度付レンズ、アパレル、フットウェア、アクセサリ市場においても画期的な製品を生み出している。

オークリージャパンウェブサイト(日本語) : jp.oakley.com/

米国オフィシャルウェブサイト(英語) : oakley.com/

<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング ブランドコミュニケーションズ : 竹村・柏崎・田中
TEL : 03-3716-9300 FAX : 03-3716-9526

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先> オークリージャパン株式会社 TEL : 0120-009-146