# OAKLEY PRESS RELEASE

報道関係各位

2013年2月20日
オークリージャパン株式会社
http://jp.oakley.com/

SHOTA MATSUDA × Oakley Training Apparel キャンペーン

# ドキュメント。松田翔太

## やるか、やらないか、それだけ。

オークリージャパン株式会社（本社：東京都目黒区三田1-12-23 代表取締役社長：村山照夫）は“ウソのない、本質の追求”を描く「ドキュメント」をコンセプトとしたブランドキャンペーンを2013年 春より展開します。
近年、弊社が注力しているトレーニングアパレルのアイコンには、俳優である松田翔太さんを起用いたします。本質を追究しパフォーマンスにこだわり、変革さえも受容して進化を求める松田翔太さんの姿は、妥協をせずにさらなる進化を続けるオークリーのブランド精神である、と言えます。

集中力が高まるにつれ、取り巻く雑音は消えていき、加速する彼の鼓動と呼吸音だけが響く松田翔太さんのトレーニングシーンをリアルにとらえたビジュアルは、まさにオークリーが掲げる－ BEYOND REASON　挑戦に理由はいらない－を的確に表しています。また、大自然の中で自身の精神を研ぎ澄まし挑んでいるバックカントリースキーのシーンを取り入れたムービーコンテンツは様々な側面を持つ松田翔太さんとオークリーを表現しています。

**“ドキュメント。松田翔太” ムービーコンテンツ→** http://japan.oakley.com/shota_matsuda/

“Science Wrapped in Art”－サイエンスをデザインというアートで包み込む－という創業当時からのブランド精神に基づいて製品開発を続けるオークリーのトレーニングアパレルは、世界にその名を響かせるアイウェアと同様、一見シンプルでありながら最高の機能性とスタイリッシュなデザインを併せもっています。人間工学に基づいたカッティングはスポーツ時の身体の動きを妨げず、優れた吸湿速乾性により快適な着心地を実現すると同時に、環境に合わせて体温の上昇や汗冷えを防ぐテクノロジー「O Hydrolix™（オー・ハイドロリクス）」を採用することにより最高のパフォーマンスを実現、日々のトレーニング時のパフォーマンスをサポートします。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
オークリージャパン株式会社　マーケティング：大内・竹村・篠原
TEL：03-3716-9300　　FAX：03-3716-9526

**＜掲載紙・誌面でのお問い合わせ先＞　　オークリージャパン TEL：0120-009-146**