



OAKLEY PRESS RELEASE

報道関係各位

2010年7月22日
オークリージャパン株式会社
<http://oakley.jp/>

乳がんと闘う女性たちをサポートするピンクリボン活動

OAKLEY YSC Breast Cancer Commit™を発売

オークリーは国際乳がんネットワーク「Young Survival Coalition®」の活動を支援しています。



オークリージャパン株式会社（本社：東京都目黒区三田1-12-23）は女性アスリートから高い支持を得ているスポーツパフォーマンスアイウェアCommit™の“YSC Breast Cancer Awareness Commit™ Edition”を2010年7月より発売いたします。このYSC Breast Cancer Awareness Commit™ Editionは、多くのスポーツを愛する女性たちの活躍をハイクオリティなアイウェアで支えているオークリーと、女性の乳がん早期発見・治療の啓蒙、そして乳がんを患った女性が直面する様々な問題の解決のために、共に闘うパワーを与え支援する世界で唯一の国際乳がんネットワーク、Young Survival Coalition（YSC：ヤング・サバイバル・コアリション）とのスペシャルエディションモデルとなります。オークリーはアイウェアを通してピンクリボンの活動を支援し、このアイウェアの収益の一部はYoung Survival Coalition™に寄与されています。

YSC Breast Cancer Awareness Commit™ Edition は女性のために考え抜かれたフィットとデザインを実現したフレーム、紫外線や眼に有害な青色光線を防ぎ、さらに女性の大敵である日焼け、しみ、そばかすを防ぐPultronite®レンズが特徴です。つや感のあるポリリッシュドホワイトのフレームに、ブライトピンクのイヤースックそしてサイドには乳がんの早期発見・診断・治療の大切さを伝えるシンボルマーク、ピンクリボンがデザインされています。オークリーのスポーツパフォーマンスアイウェアとしてのクオリティ、性能に加えデザイン性の高いアイウェアを求めている女性たちにぴったりのモデルです。

<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・篠原
TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146



OAKLEY PRESS RELEASE

YSC Breast Cancer Awareness Edition SPEC



カラー；

Polished White (フレーム) / G20 Black Iridium (レンズ)

価格；

¥23,100 (本体価格 ¥22,000)

仕様；

- ・超軽量かつ耐久性に優れたO Matter®製フレームで長時間の着用でも快適なかけ心地
- ・ヒンジ部分にピンクリボンとEllipse O (エリプス・オー) のメタルアイコンアクセント
- ・耐久性および造形性に優れたデュアルアクションヒンジシステム採用
- ・オークリーの特許素材Unobtainium (アンオブタニウム)®製のイヤースックが生み出す抜群のフィット感
- ・大小2種類のUnobtainium®製ノーズピースでカスタマイズのようなフィット感を実現
- ・HDO®(High Definition Optics®)レンズテクノロジーが歪みを最小限に抑えて裸眼に近い高解像度の視界を実現
- ・UV-A、UV-B、UV-C、青色光 (青色光の中でも眼に有害な一部の波長のみ) を100%カットするPlutonite® (プルトナイト) レンズ
- ・Hydrophobic (ハイドロフォビック) 撥水・撥油レンズコーティング
- ・米国規格協会が実施するアイウェア工業規格ANSI Z87.1の高速・高圧衝撃テストおよび光学テストを大幅にクリアする強度と光学性能
- ・オリジナルマイクロクリアおよびピンクリボンピンパッチ付属
- ・専用Soft Vaultケース付属



HDO® HIGH DEFINITION OPTICS

※オークリーが誇る世界最高峰のレンズテクノロジーHDO®は歪みを最小限に抑え、高解像度で最も裸眼に近い視野を提供します。



Young Survival Coalition (YSC : ヤング・サバイバル・コアリション)

世界で唯一の国際乳がんネットワーク。若い女性に対する乳がんの早期発見、早期治療の啓発運動や、乳がんを患った若い女性が直面する様々な問題の解決のために、乳がんを克服した人やその支援者などが中心となって活動しているアメリカのNPO団体。

www.YoungSurvival.org

ピンクリボン活動

乳がんの撲滅、早期発見・治療を広く啓蒙・推進するために行われている活動。近年では、女性がかもつともかかりやすい乳がんの早期発見の重要性、治療に対する知識など、1人1人の意識と知識を高めるために活動している企業団体も多くみられ、世界各国で大きな広がりを見せている。シンボルマークのピンクリボンは、1980年代アメリカで乳がんで亡くなった患者の家族たちが「乳がん で 亡くなる人が少なくなるように」と願いを込めて、ピンクのリボンを製作したことが由来と言われている。

<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・篠原
TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146