



報道関係各位

2008年9月30日
オークリージャパン株式会社
<http://oakley.jp/>

8年連続200安打達成の偉業を107年ぶりに達成を記念してシグネチャーモデル第5弾を緊急発売！

イチローシグネチャーモデルを発売

オークリージャパン株式会社(本社:東京都目黒区三田1-12-23 代表取締役社長:池田マイク)は、2008年10月中旬より、オークリーの代表的なアイウェアであるJuliet®(ジュリエット)のイチローシグネチャー第5弾モデルを1200本、日本限定発売致します。ジュリエットは先日メジャーリーグの歴史において107年ぶりに8年連続200安打の偉業を達成したイチロー選手(MLBシアトル・マリナーズ所属)が長年愛用しているアイウェアであり、オークリーはイチロー選手と2001年より正式契約を結んでおります。重厚感溢れる革新的なデザインが特徴であるジュリエットのフレーム素材には、オークリーが業界の常識を覆す冶金技術を用いて開発した軽量でありながら並外れた強度を持つ特殊金属化合物X Metal®(エクスメタル)を採用。フレームの継ぎ目をUnobtainium®(アンオブタニウム)というオークリーが独自に開発した特殊ラバーでコントロールすることによってブッシングのサイズと堅さの調節が可能となり、まるでカスタムメイドのようなフィット感を実現します。第5弾目となるイチローシグネチャーモデルのレンズにもイチロー選手の背番号である「51」とシグネチャーの刻印を配し、レンズカラーにはイチロー選手が愛用しているスレート・イリジウムを採用しました。このレンズカラーは薄曇りから晴天まで幅広い天候に対応し、裸眼時と比べて色調変化が少なく自然な色合いを映し出す特性を持っています。また、フレームの内側にはイチロー選手のイニシャルとシリアルナンバーが記されています。ノーズピース、イヤースックス、テンプルショック部分のアンオブタニウムはフレームカラーであるポリッシュドカーボンに映えるホワイトで仕上げました。

* ®は米国および諸外国における登録商標です

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>
オークリージャパン株式会社
0120-009-146

<本件に関するお問い合わせ先>
オークリージャパン マーケティング:大内・竹村
TEL:03-3716-9300 FAX:03-3716-9526



<製品概要>

製品名 : ICHIRO Signature Juliet (イチローシグネチャージュリエット)

カラー : Polished Carbon(フレーム)/Slate Iridium(レンズ)

希望小売価格 : ¥48,000 (本体価格¥50,400)

発売時期 : 2008年10月中旬予定

<仕様>

- ・フレームには並外れた強度を備えた軽量特殊金属化合物 X Metal®を採用したフレーム
- ・テンプル部分にイチロー選手のイニシャルとシリアルNo. の刻印
- ・レンズにイチロー選手の背番号「51」とサインの刻印
- ・ノーズピースとイヤーストックス部分の特許素材Unobtainium®(アンオブタニウム)が運動中の激しい動きによるフレームのズレを解決
- ・幅広い視界とサイドからのプロテクションを可能にする8.75ベースカーブ
- ・業界で最も厳しい米国工業規格ANSI Z87.1の高速・高圧衝撃及び光学性能テストをクリアする光学性能を併せ持つ高いクオリティ
- ・紫外線UV-A、UV-B、UV-C、そして青色光(青色光の中でも眼に有害な波長のみ)を100%カット
- ・撥水、撥油、静電気防止などレンズの汚れ防止効果の高いハイドロフォビック/オレオフォビックレンズコーティングで天候や環境に左右されない快適な使い心地
- ・HDO®(High Definition Optics®)レンズテクノロジーがハイビジョンのように鮮明な視界を実現
- ・マイクロクリアバック付属



HDO® HIGH DEFINITION OPTICS

※オークリーが誇る世界最高峰のレンズテクノロジーHDO®は、歪みを最小限に抑え高解像度で最も裸眼に近い視野を提供します。

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社

0120-009-146

<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング: 大内・竹村

TEL: 03-3716-9300 FAX: 03-3716-9526