



報道関係各位

2017年2月10日  
ミラリジャパン株式会社(オークリー)  
<http://jp.oakley.com/>

## 松山英樹 選手「フェニックス・オープン」2連覇達成

オークリーアイウェアが支え続けた米ツアー日本人最多優勝



オークリー社(所在地:米国・カリフォルニア州・フットヒルランチ)とアイウェア契約をしている松山英樹選手が2016年2月5日に開催された「2017 Waste Management Phoenix Open (ウェイストマネージメントフェニックス オープン)」(開催地:アメリカ・アリゾナ州・TPCスコッツデール)にて昨年に続く2連覇を達成し、PGAツアー日本人最多優勝を誇る選手となりました。(世界ランキング5位 ※2016年2月8日現在)

オークリーゴルフチームの一員として松山選手は全トーナメントを通して「Radarlock」を着用しています。

「Radarlock」は革新的なデザインと技術で設計され、比類の無いフィット感と常に環境に対してクリアな視界を選手に提供するスポーツパフォーマンスアイウェアです。

「最終日を迎える前から僕は首位だったので、集中力と忍耐力を維持しなければならなかったんだ。それは全て細部にまでおよび、僕はプレーオフの時、グリーンとフェアウェイの境目をよく見るためにオークリーのアイウェアを信頼した。勝負を決めた17番ホールでは、最終ショットを打つ位置を決める時に僕を助けてくれた。」と松山選手はコメントしています。

オークリーは松山選手をオークリーファミリーの一員として誇りに思うと共に、世界トップクラスのゴルファーとして活躍し続ける松山選手を応援していきます。

<本件に関するお問い合わせ先>

ミラリジャパン(オークリー) マーケティング: 柏崎・田中  
TEL: 03-3514-2944

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

ミラリジャパン株式会社(オークリー)  
TEL: 0120-009-146



## 松山選手を支えるオークリーアイウェア

世界トップクラスのパフォーマンスを生み出す理由

### 松山選手着用モデル：RadarLock



イチロー選手をはじめとする、世界のトップアスリート達に支持されるRadarlock(レーダーロック)。

2012年夏の発売以降、オークリーのスポーツパフォーマンスアイウェアのフラッグシップモデルとして愛されています。かつてない速さとシンプルな手順でのレンズ交換を可能にするSwitchlock™Technology(スイッチロック・テクノロジー)が天候や環境、選手の心理状態に合わせて最適なレンズセレクトをサポートします。

広い視界を確保するシールドレンズ。超軽量かつ耐久性に優れたO Matter(オーマター)製フレーム。汗や雨などの水分を含むことでフィット性が高まるオークリーの特許素材Unobtainium(アンオブタニウム)製のイヤースックとノーズピースなど、数々のスポーツパフォーマンスを支えるテクノロジーを搭載しています。

### Oakley Custom Eyewear



松山選手が着用しているRadarLock(レーダーロック)をはじめ、Radar(レーダー)、Flak2.0といったスポーツパフォーマンスアイウェアは、パーツ(フレーム、レンズ、アイコン、イヤースック)のカラーを自由自在に組み合わせることができるOAKLEY CUSTOM EYEWEAR(オークリーカスタムアイウェア 以下OCE) プログラムによってオーダーメイドすることが可能です。(全国のオークリーストアにて対応)

OCEは33種類のレンズから選ぶことが可能で、各パーツとの組み合わせは221万通りになります。

試合当日のウェアとのコーディネートや季節や天候に合わせて自分好みのアイウェアを作ることができます。

オークリーストア(直営店) URL

[http://japan.oakley.com/store\\_customer/](http://japan.oakley.com/store_customer/)



<本件に関するお問い合わせ先>

ミラリジャパン(オークリー) マーケティング：柏崎・田中  
TEL：03-3514-2944

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

ミラリジャパン株式会社(オークリー)  
TEL：0120-009-146



## 最先端のオークリーテクノロジー

各種目に応じてチューニングされたコントラストレンズ「PRIZM™」

### OAKLEY PRIZM Technology



オークリーが15年の歳月をかけて研究開発した、新しく画期的なレンズテクノロジー「PRIZM™」。

それぞれのスポーツシーンに合った特定の対象物のコントラストがシャープに見えることで視認性が高まり、より早く、よりの確な状況判断を可能にします。ゴルフ、野球、自転車など計10種類のラインナップ。

ゴルフ専用の「PRIZM GOLF」はコースの起伏や奥行き、芝の状態を視認しやすくなり、よりの確に狙いを定めることができます。

松山選手は今回のフェニックス・オープンで「グリーンとフェアウェイの境目をよく見るためにオークリーのアイウェアを信頼した」とコメントしています。

### オークリー



1975年設立。米国カルフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツ&ライフスタイルブランド。

「製品のあり方を再定義する」という視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけ、その問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、これまでに全世界で約600以上の特許取得という技術を生み出しアイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げています。

そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明。また、アイウェアだけでなく、純正度付レンズ、アパレル、フットウェア、アクセサリ市場においても画期的な製品を生み出しています。

オークリーはLUXOTTICA GROUP(ルックスオティカグループ)の子会社です。

オークリージャパンウェブサイト(日本語) : [jp.oakley.com/](http://jp.oakley.com/)  
米国オフィシャルウェブサイト(英語) : [oakley.com/](http://oakley.com/)

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ミラリジャパン(オークリー) マーケティング：柏崎・田中  
TEL：03-3514-2944

＜掲載紙・誌面でのお問い合わせ先＞

ミラリジャパン株式会社(オークリー)  
TEL：0120-009-146