



OAKLEY PRESS RELEASE

報道関係各位

2015年10月22日
オークリージャパン株式会社
<http://jp.oakley.com/>

開発に15年の歳月をかけたオークリーの新しいレンズテクノロジーを体感しよう！

PRIZM度付サングラスキャンペーン実施

オークリージャパン株式会社（本社：東京都目黒区三田 1-12-23 代表取締役社長：村山照夫）は、2015年11月1日（日）より全国のオークリー正規取扱店舗およびオークリーストア各店にて「PRIZM度付サングラス」キャンペーンを実施します。

「PRIZM度付サングラス」キャンペーン概要

内 容：対象期間中にオークリーPRIZM度付レンズを購入されたお客様全員に特製ノベルティを贈呈。

期 間：2015年11月1日（日）～
※特製ノベルティが終了次第、本キャンペーンは終了となります。

対象商品：オークリーPRIZM度付サングラス全製品
およびPRIZM度付リプレースメントレンズ
※2015年11月より展開のPRIZM度付レンズバリエーションは以下になります。
GOLF/ROAD/BASEBALL(Infield)/BASEBALL(Outfield)/TRAIL



11月より度付レンズ展開がスタートするレンズテクノロジー“PRIZM（プリズム）”は、アイウェアのパイオニアであるオークリーが15年の歳月を研究開発に費やした画期的なレンズテクノロジーです。その大きな特徴は、色合い・明るさを全体的に一律で調整するのではなく、レンズに配合された特殊素材が光の波長（色）を分割し個々に調整。それらの色と光を正確にコントロールすることで、これまでにない最高のコントラストを引き出す事ができます。

※2015年11月より展開のPRIZM度付レンズバリエーション GOLF、ROAD、BASEBALL(Infield)、BASEBALL(Outfield)、TRAIL

PRIZM™ 可視透過率 30%
GOLF

コースの起伏や奥行き・芝の状態を視認しやすくなりよりの確に狙いを定めることができます。

PRIZM™ 可視透過率 20%
ROAD

路面の窪みや石などの障害物が見つけやすくなることで、より安全に。ランニング/ロードバイク走行時におすすめです。

PRIZM™ 可視透過率 15%
BASEBALL™ OUTFIELD

ゴロやライナーにすばやく反応できる様、グラウンドの芝や土の色に対し、白いボールが引き立つ様にコントラストを調整します。

■オークリー

1975年設立。米国カルフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツ&ライフスタイルブランド。「製品のあり方を再定義する」という視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけ、その問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、これまでに全世界で約540以上の特許取得という技術を生み出しアイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げています。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明。また、アイウェアだけでなく、純正度付レンズ、アパレル、アクセサリ市場においても画期的な製品を生み出しています。

オークリージャパンウェブサイト（日本語）：jp.oakley.com/ 米国オフィシャルウェブサイト（英語）：oakley.com/

<本件に関するお問い合わせ先>
オークリージャパン マーケティング：竹村・柏崎・田中
TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526

<掲載誌・誌面でのお問い合わせ先>
オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146