



報道関係各位

2011年8月19日
オークリージャパン株式会社
<http://oakley.jp/>

オークリーゴルフアパレルとゴルフシューズを武器に若干25歳の才能溢れるルーキーが登場

キーガン・ブラッドリー選手「全米プロ」で優勝

オークリー社（所在地：米国・カリフォルニア州・フットヒルランチ）とゴルフアパレル及びアイウェアを契約しているキーガン・ブラッドリー選手が2011年8月11日～14日に開催された「93rd PGA CHAMPIONSHIP（全米プロゴルフ選手権）」（開催地：アメリカ・ジョージア州・アトランタ アスレチッククラブ）にてメジャー大会タイトルを獲得しました。

最終日に首位と3打差でスタートしたキーガン・ブラッドリー選手はパー3の15番ホールで痛恨のトリプルボギーと大きくスコアを落としながらも、冷静にプレイを続け、18番ホール終了時には首位でスタートしたジェイソン・ダフナーと通算8アンダーで首位に並び、16・17・18番の3ホールによるストローク戦で行われたプレーオフに駒を進めた結果優勝しました。メジャー初挑戦でPGAランキング108位のルーキーであった彼は、世界4大メジャー大会のひとつである全米プロ選手権の優勝者に名を刻みました。さらに、PGAランキングも29位と大躍進をとげトッププロの仲間入りを果たしました。

表彰式で「夢のようだ。信じられない。（このトロフィーは）PGA会員でもある僕の父親にとっても特別なものになる」と、ワナメーカー・トロフィーを抱え、周囲を引き込む明るい笑顔でコメントしています。

2010年12月から、才能あふれるメンバーが揃うオークリーゴルフファミリーの一員に加わったキーガン・ブラッドリー選手は、長身を活かした飛距離を誇るドライバーショットを武器に、アグレッシブなゴルフが印象的です。その一方で普段は明るい性格といつも笑顔が絶えないキャラクターが魅力の、これからもアメリカツアーで活躍を期待される若手のゴルファーの1人です。



■オークリー

1975年設立。米国カリフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツのリーディングブランド。一製品のあり方を再定義する—という視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけその問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、全世界で約600以上の特許取得という技術を生み出し、アイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げる。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明する。また、アイウェアだけでなく、度付レンズ、アパレル、フットウェア、アクセサリ市場でも画期的な製品を生み出している。

オークリージャパンウェブサイト（日本語）：www.oakley.jp

米国オフィシャルウェブサイト（英語）：www.oakley.com

<本件に関するお問い合わせ先>
オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・篠原
TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526
<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>
オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146



<キーガン・ブラッドリー選手 プロフィール>

■生年月日

1986年7月7日

■出身地

米国・バーモント州・ウッドストック

■身長/体重

188cm・86kg

■主な戦歴

2010年	14位	ネーションワイドツアー最終ランキング	2011年	15位	AT&T Pebble beach Pro-Am
				09位	Valero Texas Open
				07位	Bob Hope Classic
				優勝	HP Byron Nelson Championship

■クラブを初めて振った日は?

ちゃんと自分で立つことができ、そしてクラブを握ることができるようになった日からだよ。

僕の父親はPGAプロで、叔母のパッド・ブラッドリーはLPGAの殿堂入りをしているんだ。もう、クラブを持ってゴルフをするというのは遺伝としか言いようがないよ。

■一番記憶に残っている大会は?

初優勝した「The HP Byron Nelson Championship」は忘れられない思い出の大会。フィル・ミケルソンからお祝いのコメントをもらえて、僕の憧れの1人でもあるブレッド・カプルスから食事に招待されて「おめでとう、よくやった。僕は、君のプレイを楽しんでいたよ」と言われた時は嬉しくて言葉が出てこなかったよ。

■他に得意なスポーツは?

高校の時にスキーレースをやっていたんだ。その時は、ゴルフよりスキーの方が得意だったよ。

■今、練習していることは?

カラオケ

■オークリーヘー言

オークリーはスポーツブランドの中でも最高のブランドだよ。僕はオークリーの常に新しいこと挑戦していくスタイルや、チームのエネルギー、創造力が好きなんだ。そして、僕が常に前に進めるように大きなサポートをしてくれて本当に感謝している。

■オークリーゴルフアパレル&ゴルフシューズ

“Technology Wrapped in Art” -テクノロジーをデザインで包み込む-という創業当時のブランド精神に基づいて商品開発を続けるオークリーのゴルフアパレル・ゴルフシューズは、世界にその名を響かせるアイウェアと同様、一見シンプルでありながら最高の機能性とスタイリッシュなデザインを併せもっています。人間工学に基づいたオークリーアパレルのカッティングはスイング時の身体の動きを邪魔せず、汗や熱を素早く取り除く生地素材はまとわりつきを解消します。そして、ゴルフにおいて重要なギアのひとつであるオークリーゴルフシューズは履いていることを忘れてしまうほど快適でありながら、アドレスからインパクト・フォローそしてフィニッシュまでの一連のスイングをプレイヤーが最も効果的に成し遂げることを可能にします。オークリーゴルフアパレル及びゴルフシューズは、プレイヤーを常にベストコンディションを保ちながら、パフォーマンスを最大限に発揮しプレーに集中することを実現します。



<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・篠原

TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146