



報道関係各位

2011年6月24日
オークリージャパン株式会社
<http://oakley.jp/>

現代のF1においてトップドライバーの1人

FERNANDO ALONSO (フェルナンド・アロンソ) 選手と契約

Oakley, Inc. (本社：アメリカ・カルフォルニア州・フットヒルランチ) は2011年6月21日にF1ドライバーのFERNANDO ALONSO (フェルナンド・アロンソ) 選手とアイウェア使用に関する契約を終結いたしました。

F1界の“天才児”と称されるアロンソ選手は、2003年の第13戦ハンガリーGPで若くして22歳という若さで当時の史上最年少優勝記録を樹立。2年後の2005年には、6度のポールポジションと7回の優勝、(19レース中) 15度の表彰台を獲得、と圧倒的な強さを誇り、史上最年少でF1ワールドチャンピオンに輝きました。続く2006年シーズンも、後半戦の接戦を制し2年連続でワールドチャンピオンを獲得しました。常にトップドライバーとして第一線で活躍し続けるアロンソ選手は、現在ランキング5位(2011年6月21日時点)と2011年後半戦も活躍が期待されます。

アロンソ選手がオークリーを選んだ理由として「オークリーは長年様々なスポーツにおいてトップに君臨するアスリートたちをサポートしている。それはつまり、オークリーの製品はトップアスリートたちが認める最高のクオリティを持っているということだ。僕がレーサーとしてのキャリアをスタートさせた時から『最高の製品を使う』ということは僕にとってとても重要な意味を持っている。なぜなら、それがレース時においてパフォーマンスに大きな影響を及ぼすからだ。オークリーというブランドは、常に革新的なテクノロジーを生み出すことに注力していく、という明確なビジョンを持っている。僕を含めたF1レーサーをはじめ、トップアスリートにとっては最も重要なことなんだ。」と語っています。

アロンソ選手が選択したオークリーのアイウェアは、あらゆる障害物から眼を守ると同時に最高の視界を約束しアスリートのパフォーマンスを最大限に引き出します。独自に開発したHDO®レンズテクノロジーが歪みのない視界と最高のプロテクション性を発揮し、また眼に有害な紫外線も100%カットします。さらに、独自の技術を生かした度付レンズであるOakley True Digital™はハイカーブフレームにおいても前方視野と周辺視野の両方において歪みのないクリアで広い視界を実現します。

アロンソ選手がパートナーとしてオークリーを選んできたことはブランドとして最高の荣誉です。決して真似ることのできない素晴らしいスキルと、独自のスタイルを持っている彼と共に、オークリーはパフォーマンスを最大限に引き出すテクノロジーと、个性的でオンリーワンの存在感を放つプロダクトを創り上げていきます。そして、スポーツ業界のリーディングカンパニーとして“Technology Wrapped in Art”ーテクノロジーをデザインというアートで包み込むーというブランド精神をもとに業界の常識を打ち破る新たなチャレンジを続けていきます。

■フェルナンド・アロンソ

2001年のF1デビューから、2度の世界タイトル、26回の優勝 20回のポールポジション、そして63回の表彰台に上っているトップドライバー。2011年はフェラーリから参戦している。

■オークリー

1975年設立。米国カルフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツのリーディングブランド。一製品のあり方を再定義するという視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけその問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、全世界で約600以上の特許取得という技術を生み出し、アイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げる。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明する。また、アイウェアだけでなく、度付レンズ、アパレル、フットウェア、アクセサリ市場でも画期的な製品を生み出している。

オークリージャパンウェブサイト(日本語)：www.oakley.jp

本国オフィシャルウェブサイト(英語)：www.oakley.com



<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・篠原

TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146