



報道関係各位

2011年6月20日
オークリージャパン株式会社
<http://oakley.jp/>

ゴルフ界を担う次世代プレーヤーの誕生

ローリー・マキロイ選手「全米オープン」で優勝

オークリー社（所在地：米国/カリフォルニア州/フットヒルランチ）とゴルフアパレル及びアイウェアを契約しているローリー・マキロイ選手が2011年6月16日～19日に開催された「The 111 the U.S. OPEN CHAMPIONSHIP（全米オープン）」（開催地：アメリカ/メリーランド州/コングレッションナルC.C.）にて念願のメジャー初 タイトルを獲得しました。

初日に首位に立ったローリー・マキロイ選手は、大会2日目35ホールで13アンダーと全米オープンにおける通算アンダー数の記録を更新。2日目の終了時点において、66ストローク、通算131ストロークと史上最少のストローク記録を塗り替え、3日目には199ストローク、14アンダーを達成。そして、北アイルランド出身で22歳になったばかりのローリー・マキロイ選手は、最終日に69ストローク、通算268ストロークを達成し、初日からトップの地位を譲ることなく世界4大メジャー大会のひとつである全米オープンの優勝者に名を連ねました。

ゴルフ界の天才児、ローリー・マキロイ選手が初めてホールインワンを達成したのは彼が9歳の時でした。その後、10代でアマチュアランキングのトップに登りつめたあと、18歳でプロに転向。若干20歳でPGAツアー優勝を飾り、ゴルフ界を牽引する次世代のゴルファーとして注目を集めています。常に自身が持つ最大限の実力を発揮するローリー・マキロイ選手は着用するウェアにも同じことを求めます。



【ローリー・マキロイ選手コメント】

「オークリーは僕と同じように野心家で、常にベストを目指している。それはオークリー以外のブランドには出来ないことだね。オークリーというブランドは、僕のプレースタイルをよく理解してくれているし、ゴルフ業界のスタンダードを超えた新しい何かに挑戦することにとっても意欲的なんだ。オークリーのスタッフ達は僕が知っているゴルフブランドのスタッフとは違いとても個性的だと思う。オークリーのウェアは僕のパフォーマンスを最大限に引き出してくれることを知っているから、これを着ていれば僕は安心してプレーに集中することが出来るんだ。このウェアには僕をサポートしてくれる様々なテクノロジーが搭載されているだけでなく、デザインもカッコいい。オークリーファミリーのメンバーになれたことを本当に嬉しく、そして誇らしく思っているよ」

【オークリー社CEOコリン・バーデンコメント】

「全米オープン優勝という偉業を達成したローリー・マキロイ選手を誇りに思い、彼の優勝を称えたいと思います。過去にないくらい、強い意志と集中力を持って挑んだこの大会で彼は今までに経験したことのないレベルの試合に臨み、過去の苦い経験を乗り越えたことで、若手のトッププレイヤーである以上の存在であることを世界に証明しました。そして、これからオークリーはローリー・マキロイ選手と共に新たなゴルフスタイルを築いていきます。」

＜本件に関するお問い合わせ先＞
オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・篠原
TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526
＜掲載紙・誌面でのお問い合わせ先＞
オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146



OAKLEY PRESS RELEASE

＜オークリー製品 詳細＞

■オークリーゴルフアパレル

“Technology Wrapped in Art” -テクノロジーをデザインで包み込む-という創業当時からブランド精神に基づいて商品開発を続けるオークリーのゴルフアパレルは、世界にその名を響かせるアイウェアと同様、一見シンプルでありながら最高の機能性とスタイリッシュなデザインを併せもっています。人間工学に基づいたカッティングはスイング時の身体の動きを邪魔せず、汗や熱を素早く取り除く生地素材はまとわりつきを解消。プレイヤーは常にベストコンディションを保ちながら、パフォーマンスを最大限に発揮しプレーに集中することができます。



■オークリースポーツパフォーマンスアイウェア

「あらゆる状況においてどのように眼を守るか?」を第一に技術開発を行ってきたアイウェアのリーディングブランド、オークリーの情熱と努力によってテクノロジーを集約したスポーツパフォーマンスアイウェア。抜群のフィット感を誇るフレーム構造と高解像度で限りなく裸眼に近いハイビジョンのようにクリアな視界を保つレンズテクノロジー-HDO®に加えて雨や汗などの水分を弾き、皮脂や指紋など油分の汚れも付きにくく、砂埃も寄せ付けないハイドロフォビックレンズコーティングを採用。オークリーのスポーツパフォーマンスアイウェアはゴルファーのポテンシャルを最大限に生かし常に最高のショットを支え、彼らを勝利へと導きます。

ローリー・マキロイ選手は、オークリースポーツパフォーマンスアイウェアの代表的なモデルでもある Radar® と最新テクノロジー-Switchlockテクノロジーを搭載したFast Jacket®の2モデルを愛用しています。



Fast Jacket® (ファスト・ジャケッ
ト)



Radar® (レーダー)

■オークリー

1975年設立。米国カリフォルニア州、フットヒル・ランチに本社を構えるスポーツのリーディングブランド。一製品のあり方を再定義するという視点で常に問題意識を持ちながら、製品に接し、製品における問題点を見つけその問題点を解決するテクノロジーを生み出す技術開発を行ってきた企業姿勢は、全世界で約600以上の特許取得という技術を生み出し、アイウェアのリーダー的存在としての地位を築き上げる。そのクオリティの高さは、あらゆるスポーツジャンルにおいてトップ選手が使用している事実が証明する。また、アイウェアだけでなく、度付レンズ、アパレル、フットウェア、アクセサリ市場でも画期的な製品を生み出している。

オークリージャパンウェブサイト(日本語) : www.oakley.jp

本国オフィシャルウェブサイト(英語) : www.oakley.com

＜本件に関するお問い合わせ先＞

オークリージャパン マーケティング：大内・竹村・篠原

TEL：03-3716-9300 FAX：03-3716-9526

＜掲載紙・誌面でのお問い合わせ先＞

オークリージャパン株式会社 TEL：0120-009-146