



OAKLEY PRESS RELEASE

報道関係各位

2008年8月28日
オークリージャパン株式会社
<http://oakley.jp/>

2008年秋冬シーズン新作モデル

BRACKET(ブラケット)を発売

スポーツサングラスで培った技術が凝縮された眼鏡用フレーム

オークリージャパン株式会社(本社:東京都目黒区三田1-12-23 代表取締役社長:池田マイク)は2008年秋冬シーズン新作の眼鏡用フレームであるBRACKET(ブラケット)を9月中旬より全国の眼鏡店にて発売を開始致します。スポーツサングラスのリーディングブランドとして不動の地位を築くオークリーは、眼鏡用フレームにおいてもスポーツサングラスの開発で培った様々な技術を活かし、快適なかけ心地を提供することを第一に考えてフレームの設計をしています。ブラケットのフレームは日本人にあわせて開発されたジャパンフィット仕様となっている他、左右のステムとブリッジの3ポイントのみでフレームをしっかりとホールドするので、フレームを耳に掛けてアンバランスな圧力をかけてしまう従来のフレームがもつ不快感を解消しました。一目でオークリーとわかる印象的なフレームのデザインは、イチロー選手(MLBシアトル・マリナーズ所属)が愛用するサングラスとして有名なJuliet®(ジュリエット)を担当したデザイナーが手掛けております。徹底的に機能性にこだわって生み出されたフレームは頭部のカーブとテンプルラインが同調し、メガネをかけているという感覚を忘れてしまうほどに着用時の違和感がありません。派手過ぎず、でも確実に存在感を放つフレームはメガネという枠を超え、重要なファッションツールとして様々な表情を演出します。またオークリーでは、純正レンズ(オークリーRXレンズ)も開発・製造しています。Plutonite®(プルトナイト)を採用した純正レンズは、米国規格協会ANSIが定めたアイウェア工業規格を基準を大きく上回るクオリティを誇り、歪みを最小限に抑え高解像度な視野を提供するだけでなく、眼に有害な紫外線・青色光線(眼に有害な部分のみ)を100%カットし眼を守ります。

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社

0120-009-146

<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング:大内・竹村

TEL:03-3716-9300 FAX:03-3716-9526



OAKLEY PRESS RELEASE



<製品概要>

製品名 : BRACKET2.1 BRACKET4.1

カラー : Brown Chrome
Matte Black
Brushed Chrome
Light

レンズシェイプ



BRACKET2.1



BRACKET4.1

希望小売価格 : ¥33,600 (本体価格¥32,000)

発売時期 : 2008年9月中旬

<仕様>

- ・フレーム素材に軽量特殊金属化合物X-Metal®チタニウム素材を採用
- ・日本人に合わせて開発されたジャパンフィット仕様。ノーズパッドの金具部分にはアジア地域を表した刻印
- ・フロント部分のカーブとのバランスを考慮して立体感を際立たせる斬新なラインを描くテンプルは機能面を考慮して短めに設計されており、キャップやヘルメット着用時でも快適なかけ心地を実現
- ・テンプルエンドにはオークリーの特許素材であり、汗などの水分を吸収することでよりフィット感が増すUnobtainium®(アンオブタニウム)製のイヤースockを採用
- ・ケース(Large Metal Vault)付属



HDO® HIGH DEFINITION OPTICS

※オークリーが誇る世界最高峰のレンズテクノロジーHDO®は、歪みを最小限に抑え高解像度で最も裸眼に近い視野を提供します。

<掲載紙・誌面でのお問い合わせ先>

オークリージャパン株式会社

0120-009-146

<本件に関するお問い合わせ先>

オークリージャパン マーケティング: 大内・竹村

TEL: 03-3716-9300 FAX: 03-3716-9526